

Anmeldefrist: 01. Januar bzw. 01. Juli

Träger / Bewerbung an:

Stadtmission Nürnberg, Diakon Gerhard Gruner
Krellerstraße 3, 90489 Nürnberg
Tel.: 09 11 / 37 65 42 24

E-Mail: gerhard.gruner@stadtmission-nuernberg.de

Weitere Informationen unter:

www.stadtmission-nuernberg.de



Kirchliche Publizistik – Journalismus

Inhalte:

- Einblick in die Arbeit des zentralen Medienhauses der bayerischen Landeskirche. Zum Evangelischen Presseverband gehören die Nachrichtenagentur epd, die Evangelische Wochenzeitung „Sonntagsblatt“, die Evangelische Funkagentur (efa), das evangelische Fernsehen (efs) und die Online / Crossmedia-Redaktion.
- Exemplarisches Kennenlernen der kirchlichen Publizistik als Ausdruck kirchlichen Handelns in der Öffentlichkeit.
- Grundkenntnisse der journalistischen Gattungen, crossmediale Tätigkeit.

Praktischer Einsatz / Ort:

München (Unterkunft kann nicht gestellt werden).
Abteilungen im Evangelischen Presseverband, evtl. Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der ELKB.

Dauer: 4 bis 6 Wochen, flexible Arbeitszeiten mit Kernzeit Montag bis Freitag (9.30 Uhr-17.00 Uhr).

Arbeitsformen: Vor allem praktisches, journalistisches Arbeiten, Radio- und TV-Reportagen, Umgang mit Bild, Ton, Text, Recherche, Bearbeiten von Pressemeldungen, Interviews, Teilnahme an Pressekonferenzen, Online-Redaktion, Social Media.

Theoriebegleitung:

- Einführungsgespräch über die Grundlagen der Arbeit und Struktur des Evangelischen Presseverbandes mit seinen Abteilungen Evangelischer Pressedienst (epd), Sonntagsblatt, Evangelische Funkagentur (efa), Evangelisches Fernsehen (efs), Claudius-Verlag, Evangelische Medienagentur (ema), Online- & Crossmedia (cme), Vernetzte Kirche
- Theoretische Einführung in die wichtigsten journalistischen Gattungen (Reader und Übungsmaterial)
- Zwischenauswertung
- Auswertungsgespräch (Reflektion über den Ertrag des Praktikums für den Gemeindedienst).

Praktikumsleitung:

Rieke C. Harmsen, Ausbildungsredakteurin im EPV.

Teilnahmevoraussetzung: Kirchliches, kulturelles und politisches Allgemeinwissen, Belastbarkeit in Stresssituationen, Eigeninitiative.

Das Praktikum ist besonders geeignet für Studierende, die Interesse und Freude an der Arbeit mit Medien und Kommunikation haben und schon Erfahrungen im publizistischen Bereich gesammelt haben.

Wichtig ist noch: In der Regel erhalten die Studierenden am Ende des Praktikums ein qualifiziertes Zeugnis, Vergütung nur in Ausnahmefällen nach Absprache für besondere journalistische Leistungen.

Anmeldefrist: 2 Wochen Vorlaufzeit.

Teilnehmerzahl: 3 bis 5 Teilnehmende im Jahr.

Träger / Anmeldung an: Evangelischer Presseverband für Bayern e.V., Ausbildungsredakteurin Rieke Harmsen Birkerstr. 22, 80636 München, Tel.: 0 89 / 1 21 72-118, E-Mail: rharmsen@epv.de